



তথ্য সুরক্ষা দিবস ২০২১ এর ক্যাম্পেইন বিষয়ক দিকনির্দেশনা

প্রিয় সুহৃদ, শুভেচ্ছা জানবেন।

সাইবার ক্রাইম অ্যাওয়ারেনেস ফাউন্ডেশনের (সিসিএ ফাউন্ডেশন) এই দিকনির্দেশনা ডাউনলোড করার জন্য আপনাকে ধন্যবাদ। আমাদের সমাজকল্যাণমূলক কাজের মাধ্যমে মানুষকে ডেটা প্রাইভেসি বা ব্যক্তিগত তথ্য সুরক্ষার গুরুত্ব সম্পর্কে জানানোর লক্ষ্যে আমরা এই দিকনির্দেশনা তৈরি করেছি, যেন সবাই ব্যক্তিগত এবং কর্মক্ষেত্র সংশ্লিষ্ট উভয়ক্ষেত্রে ব্যক্তিগত তথ্যের সুরক্ষার বিষয়ে সচেতন হয়ে ওঠেন।

আগামী বৃহস্পতিবার (২৮ জানুয়ারি) আন্তর্জাতিক তথ্য সুরক্ষা দিবস (ডাটা প্রাইভেসি ডে)-২০২১। প্রতিবছর এ দিবস উপলক্ষে বিশ্বব্যাপী বিভিন্ন সংগঠন ব্যক্তিগত তথ্যের সুরক্ষার গুরুত্ব সম্পর্কে সচেতনতা তৈরিতে সহযোগিতা করে। এই বছর বাংলায় দিবসটির প্রতিপাদ্য (থিম) নির্ধারণ করা হয়েছে, ‘আপনার ব্যক্তিগত তথ্যের নিয়ন্ত্রণ করুন, গ্রাহকের তথ্য সুরক্ষায় যত্নবান হোন’। আন্তর্জাতিকভাবে এই থিম নির্ধারণ হয়েছে, ব্যবহারকারীদের জন্য ‘Own Your Privacy’ এবং ব্যবসায়ীদের জন্য ‘Respect Privacy’।

যুক্তরাষ্ট্রের ডিপার্টমেন্ট অব হোমল্যান্ড সিকিউরিটি ও ন্যাশনাল সাইবার সিকিউরিটি অ্যালায়েন্সের (এনসিএসএ) যৌথ নেতৃত্বে বিশ্বব্যাপী এই ক্যাম্পেইন চলবে। এই ক্যাম্পেইনের অংশীদার হয়ে বিগত দিনগুলোর মতো এবার বাংলাদেশে সচেতনতামূলক কার্যক্রম পরিচালনা করবে সাইবার সচেতনতা নিয়ে কাজ করা স্বেচ্ছাসেবী সংগঠন সাইবার ক্রাইম অ্যাওয়ারেনেস ফাউন্ডেশন (সিসিএ ফাউন্ডেশন)। এ উপলক্ষে দেশের বিভিন্ন অঞ্চল ও বিশ্ববিদ্যালয়ে ফাউন্ডেশনের দায়িত্বপ্রাপ্ত অ্যাম্বাসেডরদের নেতৃত্বে নানা কর্মসূচি আয়োজন করছেন চ্যাম্পিয়ন সদস্যরা (সাইবার সচেতনতাকর্মী)।

একদিনের সচেতনতার তুলনায় সপ্তাহব্যাপী কার্যক্রম অনেকাংশে সুদূরপ্রসারী প্রভাব রাখতে সক্ষম। তাছাড়া কোভিড-১৯ এর চলমান প্রেক্ষাপটে বিশ্বব্যাপী ডেটা প্রাইভেসি সংক্রান্ত সতর্কতা এখন আরো বেশি গুরুত্বপূর্ণ হয়ে উঠেছে। তাই আমরা আশা করছি এ উদ্যোগ আগের তুলনায় আমাদের পদক্ষেপগুলোকে আরো জোরদার করে তুলবে।

এই দিকনির্দেশনায় আপনি যা পাচ্ছেন :

- ‘What Makes Data Personal’ নামে ইন্টারেক্টিভ কোর্স
- ‘Data Privacy by the Numbers’ নামে ইনফোগ্রাফ
- ব্যক্তিগত তথ্য সুরক্ষা পাঠ-২০২১
- করোনা মোকাবেলায় ব্যক্তিগত তথ্যের সুরক্ষিত ব্যবহার ও তথ্য সুরক্ষায় করণীয়
- গুগল পিৎজা বিষয়ক মজার ভিডিও:

<https://www.youtube.com/watch?v=sENv5vIXiu4&t=1s>

- তথ্য সুরক্ষা দিবসের এবং সিসিএ ফাউন্ডেশনের লোগো



আপনার করণীয়:

কনটেন্টগুলি যথাসম্ভব শেয়ার করুন। কারণ এগুলো এমনভাবে ডিজাইন করা হয়েছে যা কিনা খুব সহজে শেয়ারযোগ্য এবং আপনার কর্মীদের এগুলো বেশ ভালোভাবে প্রভাবিত করতে সক্ষম। আমাদের নির্দেশিত যোগাযোগ পরিক্রমা অনুসরণ করে আপনি তথ্য সুরক্ষা সম্পর্কিত যাবতীয় কনটেন্টগুলো ২৮ জানুয়ারি উপলক্ষে নেয়া কর্মসূচিতে প্রচার করতে পারবেন।

যোগাযোগ পরিকল্পনা:

আমরা প্রতিটি ক্যাম্পেইন রিসোর্সের সংক্ষিপ্ত বর্ণনার সঙ্গে থিম (প্রতিপাদ্য) সংযুক্ত করেছি, যেগুলোর উপর নির্ভর করে আমাদের সপ্তাহব্যাপী ক্যাম্পেইনের প্রচারকার্য সংঘটিত করা যাবে। পাশাপাশি প্রতিটি থিমের সঙ্গে কিছু পরামর্শ দেয়া আছে যেন আপনি নিজস্ব প্রতিষ্ঠানের সংস্কৃতি অনুসারে পরিক্রমা বেছে নিতে পারেন।

প্রশিক্ষণ মডিউল: তথ্য কীভাবে ব্যক্তিগত হতে পারে

এটি মূলত ব্যক্তিগত তথ্যের ধরন কেমন এবং এই তথ্যের ভিত্তিতে সিদ্ধান্ত গ্রহণের গুরুত্ব কী- এ সম্পর্কিত একটি ইন্টারেক্টিভ ওয়েবকোর্স। এই কোর্সে অন্তর্ভুক্ত বিষয়গুলো হলো:

- ব্যক্তিগত তথ্য কীভাবে তৈরি হয়
- ব্যক্তিগত তথ্যের বিভিন্ন প্রকারভেদ
- কীভাবে ক্ষুদ্র ক্ষুদ্র ডেটার সমষ্টি একজন ব্যক্তির সামগ্রিক প্রোফাইল গঠনে ভূমিকা রাখে
- অনলাইনে তথ্য বিনিময়ের নিরাপত্তা নিশ্চিত করা
- 'সংবেদনশীল' তথ্য কীভাবে তৈরি হয় এবং এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ

এই প্রশিক্ষণের লিংক: [What Makes Data Personal \(mediapro-training-preview.s3-us-west-2.amazonaws.com\)](https://mediapro-training-preview.s3-us-west-2.amazonaws.com/)

আমরা এই কনটেন্টগুলো PDF এবং MS WORD উভয় ফরম্যাটে সংযুক্ত করেছি যেন এগুলো খুব সহজে ইমেইল বা অভ্যন্তরীণ ব্লগে আপনারা শেয়ার করতে পারেন। শুধু তাই নয় এ আর্টিকেলগুলো আপনি পছন্দমত ফরম্যাট সংশোধন-পরিমার্জন করে নিতে পারেন।

ক্যাম্পেইনের মূল প্রতিপাদ্য সম্পর্কিত কয়েকটি দিকনির্দেশনা

এখানে সপ্তাহব্যাপী ক্যাম্পেইন পরিচালনার লক্ষ্যে কিছু থিম (মূল প্রতিপাদ্য) সংযোজন করা হয়েছে, যেগুলো সংশ্লিষ্ট কিট ব্যবহারের মাধ্যমে আপনি যথাযথভাবে প্রয়োগ করতে পারবেন। দুইটি উপায়ে আপনি এই থিমগুলো কাজে লাগাতে পারেন। যেকোন একটি বা সবক'টি থিম নির্বাচন এবং সে অনুযায়ী সপ্তাহব্যাপী ক্যাম্পেইন পরিচালনার উদ্যোগ নেয়া। যে নিয়মেই আপনার ক্যাম্পেইন করা হোক না কেন, এখানে দেয়া কনটেন্টগুলোর বিভিন্ন সামাজিক যোগাযোগ

মাধ্যম এবং ভিডিও কনফারেন্সের সহযোগিতায় সর্বাধিক শেয়ার নিশ্চিত করুন। কারণ, যতো বেশি বৈচিত্র্যপূর্ণভাবে এগুলোর প্রকাশ ঘটানো যাবে আমাদের ক্যাম্পেইনটি ততই কার্যকরী ও ফলপ্রসূ হয়ে উঠবে।

সপ্তাহজুড়ে তিনটি মূল প্রতিপাদ্য বিষয়ের প্রতি আলোকপাত:

আমরা আপনাকে এ বিষয়ে অনুপ্রাণিত করছি যে, তিনটি মূল থিমের ক্ষেত্রেই আপনি প্রথমত ইন্টারেক্টিভ কোর্স লিংক শেয়ার করবেন। সেজন্য আপনার কর্মীদের কিভাবে ইমেইল পাঠাবেন এখানে তার কয়েকটি নমুনা ইমেইল দেয়া হলো:

আপনার ইমেইলের সাবজেক্ট লাইন হতে পারে এরকম: এই সপ্তাহে চলুন আমাদের ব্যক্তিগত তথ্য সম্পর্কে আলোচনা করি!

ব্যক্তিগত তথ্য ডিজিটাল দুনিয়ায় স্বর্ণের মতই মূল্যবান হয়ে উঠেছে।

আপনার তথ্য অবশ্যই আপনার ব্যক্তিগত সম্পদ। কিন্তু শপিং থেকে ব্যাংকিং, ডাক্তার দেখানো প্রভৃতি কাজে প্রতিনিয়ত এগুলো আপনি ইন্টারনেটে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমসহ বিভিন্নভাবে শেয়ার করছেন। ডিজিটাল বাংলাদেশের কল্যাণে এভাবে ব্যক্তিগত তথ্যের বিনিময় আমাদের জীবনের অবিচ্ছেদ্য অংশে পরিণত হয়েছে। আপনার ব্যক্তিগত তথ্য সম্পর্কে বিস্তারিত জ্ঞানার্জন আপনাকে তথ্যের নিরাপত্তা সম্পর্কিত সিদ্ধান্ত নিতে সহযোগিতা করবে।

এই বৃহস্পতিবার (২৮ জানুয়ারি) তথ্য সুরক্ষা দিবস হিসেবে পালিত হতে যাচ্ছে/হয়েছে। আমরা নিজেদের সম্পর্কে যে ব্যাপক তথ্য বিনিময় করছি এবং কীভাবে তা নিরাপদ উপায়ে করা যায় এটি আমাদের স্মরণ করিয়ে দেয়ার জন্য আন্তর্জাতিকভাবে একযোগে এই কর্মসূচি বাস্তবায়ন হচ্ছে।

আপনি নিজের নাম-ঠিকানা সহ বিভিন্ন ব্যক্তিগত তথ্য কতোটা ভারুয়াল ওয়ার্ল্ডে ছড়িয়ে দিয়েছেন তা কি কখনো ভেবেছেন? তাহলে এই প্রশিক্ষণ মডিউলটি আপনার জন্যই: https://mediapro-training-preview.s3-us-west-2.amazonaws.com/what_makes_data_personal/index.html#/
এই লিংকে ক্লিক করে আপনার ব্যক্তিগত তথ্য সম্পর্কে বিস্তারিত জেনে নিন।

আমরা পুরো সপ্তাহজুড়ে আপনার সঙ্গে ডেটা প্রাইভেসি (তথ্য সুরক্ষা) সম্পর্কিত জ্ঞানার্জনের উদ্দেশ্যে বৈচিত্র্যপূর্ণ কনটেন্ট শেয়ার করতে যাচ্ছি!

ধন্যবাদ, আমাদের সাথেই থাকুন এবং এ সম্পর্কিত যেকোন প্রশ্নের উত্তর পেতে যোগাযোগ করুন [অ্যাম্বাসেডর/চ্যাপ্টার
লিডারের নাম এবং যোগাযোগ তথ্য] এর সাথে।

বিনীত

[অ্যাম্বাসেডর/চ্যাপ্টার লিডারের নাম, পদবী/পরিচয়]

মূল থিম ১: তথ্য সংরক্ষণ করুন আপনার আস্থাশীল জায়গায়-

এই থিমের অন্তর্ভুক্ত বিষয়ের মধ্যে অন্যতম হলো যেকোন সংস্থার সঙ্গে কর্মীরা কী পরিমাণে তথ্য বিনিময় করতে পারেন সে সম্পর্কে তাদের জানানো। পাশাপাশি কাজের অংশ হিসেবে গ্রাহকের তথ্যের সঠিক ব্যবহার নিশ্চিত করার ক্ষেত্রেও তারা এ ধারণার প্রয়োগ ঘটাতে পারবেন।

ক্যাম্পেইনের ইমেইল বা মেসেজ পাঠানোর বিষয়গুলোর মধ্যে উল্লেখযোগ্য:

একটি সংস্থা কীভাবে তার গ্রাহকদের তথ্য নিরাপত্তা নিশ্চিত করেছে তা দিন দিন ওই সংস্থার সুনাম ও মর্যাদাকে প্রভাবিত করেছে।

যেকোন প্রতিষ্ঠানের সঙ্গে ব্যবসায়িক চুক্তি স্বাক্ষরের আগে তাদের ব্যক্তিগত তথ্যের রেকর্ডগুলো পর্যবেক্ষণ করা জরুরি। আস্থার বিষয়টি একটি উভয়মুখী প্রক্রিয়া: আমাদের প্রতিষ্ঠানের সুনাম নির্ভর করবে আমরা কীভাবে আমাদের গ্রাহকদের ব্যক্তিগত তথ্যগুলো সংরক্ষণ ও সুরক্ষায় ব্যবস্থা নিচ্ছি তার উপরে।

ক্যাম্পেইন থিমের প্রেক্ষিতে এই রিসোর্সগুলো কাজে লাগানো যায়:

- 'What Makes Data Personal' নামে ইন্টারেক্টিভ কোর্স
- 'Data Privacy by the Numbers' নামে ইনফোগ্রাফ
- ব্যক্তিগত তথ্য সুরক্ষা পাঠ-২০২১
- করোনা মোকাবেলায় ব্যক্তিগত তথ্যের সুরক্ষিত ব্যবহার ও তথ্য সুরক্ষায় করণীয়
- গুগল পিৎজা বিষয়ক মজার ভিডিও:

<https://www.youtube.com/watch?v=sENv5vIXiu4&t=1s>

মূল থিম ২: তথ্যই ব্যবসা

এই থিম মূলত কর্মীদের বিভিন্ন সামাজিক মাধ্যমে শেয়ারকৃত তথ্যের প্রয়োজনীয়তার প্রতি আলোকপাত করে।

ক্যাম্পেইনের ইমেইল বা মেসেজ পাঠানোর বিষয়গুলোর মধ্যে উল্লেখযোগ্য:

ফেসবুক, গুগলের মতো বিশ্বের বড় বড় প্রতিষ্ঠানগুলো প্রতিনিয়ত কোটি কোটি মানুষের ব্যক্তিগত তথ্য নিয়ে কাজ করে এবং এর মাধ্যমে কয়েক বিলিয়ন মার্কিন ডলার উপার্জন করে। আপনি যদি কোনো ফ্রি অনলাইন সার্ভিস ব্যবহার করে থাকেন এর অর্থ হলো তারা আপনার ব্যক্তিগত তথ্যগুলো কুক্ষিগত করে নিচ্ছে। যাবতীয় ডেটা শেয়ারিং এবং ফ্রি অনলাইন সার্ভিসগুলো ব্যবহারের আগে বিবেচনা করে নিতে হবে এই সার্ভিসগুলোতে দেয়া আমাদের ব্যক্তিগত তথ্যের গুরুত্ব কেমন।

আপনার এই ক্যাম্পেইন থিমের অংশ হিসেবে যে রিসোর্সগুলি ব্যবহার করতে পারেন:



- 'What Makes Data Personal' নামে ইন্টারেক্টিভ কোর্স
- 'Data Privacy by the Numbers' নামে ইনফোগ্রাফ
- ব্যক্তিগত তথ্য সুরক্ষা পাঠ-২০২১
- করোনা মোকাবেলায় ব্যক্তিগত তথ্যের সুরক্ষিত ব্যবহার ও তথ্য সুরক্ষায় করণীয়
- গুগল পিৎজা বিষয়ক মজার ভিডিও:

<https://www.youtube.com/watch?v=sENv5vIXiu4&t=1s>

মূল থিম ৩: প্রাইভেসি সেটিংস এবং আপনি

এই থিমের অন্তর্গত বিষয় হলো প্রাইভেসি সেটিংগুলো যেগুলির সঠিক ব্যবহারের মাধ্যমে কর্মীরা তাদের ব্যক্তিগত তথ্যের উপর নিয়ন্ত্রণ প্রতিষ্ঠায় সক্ষম হবেন। এই থিম কাজে লাগিয়ে আপনার সহকর্মী ও সংগঠনের অন্যান্য কর্মকর্তা-কর্মচারীদেরকে বিভিন্ন সংস্থার তথ্য সুরক্ষা নীতি তথা প্রাইভেসি পলিসি সম্পর্কিত তথ্য জানাতে পারেন।

ক্যাম্পেইনের ইমেইল বা মেসেজ পাঠানোর বিষয়গুলোর মধ্যে উল্লেখযোগ্য:

প্রতিষ্ঠানগুলো বিভিন্ন অনলাইন সেবা এবং অ্যাপ ব্যবহারের প্রেক্ষিতে আমাদের নিকট থেকে যে বিপুল পরিমাণ তথ্য নিচ্ছে তা নিঃসন্দেহে অভাবনীয়। প্রতিদিন আমরা যে অ্যাপগুলো ব্যবহার করছি এগুলোর প্রাইভেসি সেটিংসের মধ্যেই মূলত আমাদের ব্যক্তিগত তথ্যের উপর নিয়ন্ত্রণ প্রতিষ্ঠার চাবিকাঠি লুকিয়ে আছে। আমরা এসব সিদ্ধান্ত বাস্তবায়নের চর্চা করতে পারবো যদি আমরা জানি কীভাবে এই ক্ষমতার প্রয়োগ করা যায়।

এই ক্যাম্পেইনের ক্ষেত্রে যে রিসোর্সগুলো ব্যবহার করতে পারেন:

- 'What Makes Data Personal' নামে ইন্টারেক্টিভ কোর্স
- 'Data Privacy by the Numbers' নামে ইনফোগ্রাফ
- ব্যক্তিগত তথ্য সুরক্ষা পাঠ-২০২১
- করোনা মোকাবেলায় ব্যক্তিগত তথ্যের সুরক্ষিত ব্যবহার ও তথ্য সুরক্ষায় করণীয়
- গুগল পিৎজা বিষয়ক মজার ভিডিও:

<https://www.youtube.com/watch?v=sENv5vIXiu4&t=1s>

আমরা বিশ্বাস করি, এসব থিমের যেকোন একটির অথবা তিনটির একত্রে প্রয়োগ আপনাদের ডেটা প্রাইভেসি সংক্রান্ত একটি বাস্তব ও সার্বিক ধারণা দেবে।

সবার আগে ব্যক্তিগত তথ্য সুরক্ষা

আশা করি এই দিকনির্দেশনাটি আপনাকে ডেটা প্রাইভেসি ডে বা তথ্য সুরক্ষা দিবস-এর কর্মসূচি সম্পর্কে যাবতীয় তথ্য দেয়ার পাশাপাশি কীভাবে আমাদের তথ্যগুলো নিরাপদে সংরক্ষণ করা যায় এটিও জানাতে সহায়তা করেছে। আমরা



Cyber Crime
Awareness
Foundation

ccabd.org
CSR Initiative of Cyber Paradise Ltd.



প্রকৃতপক্ষে এই দিকনির্দেশনাটি এমনভাবে উপস্থাপন করতে চেয়েছি যেন ডেটা প্রাইভেসির বিষয়গুলো একটি সপ্তাহের মধ্যে সীমাবদ্ধ না থেকে বছরব্যাপী সচেতনতামূলক কার্যক্রম পরিচালনা করা সম্ভব হয়।

এই দিকনির্দেশনাটিকে একটি সামগ্রিক প্রশিক্ষণ মডিউলের অংশ হিসেবে গণ্য করতে পারেন। এটি সিসিএ ফাউন্ডেশনের কনটেন্ট ও রিসার্চ টিম কর্তৃক তৈরি করা হয়েছে সিসিএ ফাউন্ডেশনের সহযোগী প্রতিষ্ঠান যুক্তরাষ্ট্রের ডিপার্টমেন্ট অব হোমল্যান্ড সিকিউরিটি ও ন্যাশনাল সাইবার সিকিউরিটি অ্যালায়েন্সের যৌথ নেতৃত্বে পরিচালিত ক্যাম্পেইন ও মিডিয়াপ্রো (MediaPRO)-এর কনটেন্ট অনুযায়ী।



Cyber Crime Awareness Foundation
সাইবার ক্রাইম অ্যাওয়ারেনেস ফাউন্ডেশন

প্রধান কার্যালয়: ৫/২ লালমাটিয়া, ব্লক: এ, ফ্ল্যাট: এ৪ (তৃতীয় তলা), ঢাকা

হটলাইন: 01957 61 62 63

[FACEBOOK PAGE](#) | [FACEBOOK GROUP](#) | [YOUTUBE](#)